



Saniclean®
Simplify Your Life

WC japonais Saniclean : L'HYGIÈNE ET LE BIEN-ÊTRE À LA PORTÉE DE TOUS

La société française Saniclean crée, fait fabriquer et distribue via son site de e-commerce des abattants et WC lavants depuis plus de 15 ans. Prix accessibles, livraison express, facilité d'installation, développement durable, etc. : gérante, Christelle Sevadjian explique pourquoi le marché est désormais mûr pour une large diffusion de ce procédé au service de l'hygiène et de la santé.

Tous les voyageurs qui ont eu la chance de séjourner au Japon en ont fait l'expérience... et beaucoup depuis se sont convertis au WC japonais ! De quoi parle-t-on ? Si, en Europe, nous avons l'habitude d'utiliser du papier toilette, nos amis nippons eux, font appel à une petite douchette produisant un jet d'eau pour assurer leur hygiène intime. Et quelle différence ! En utilisant du papier hygiénique aux toilettes, c'est un peu comme si nous nous lavions les mains en les essuyant avec du papier... avec quel résultat ? Comme le reconnaissent tous ceux qui en ont fait l'expérience, le WC japonais laisse une grande sensation de fraîcheur, et le sentiment d'une propreté parfaite.

Créée en 2006 et implantée en périphérie bordelaise, Saniclean est une société française spécialisée dans le WC japonais, qui s'est fixée pour but de diffuser en France cette nouvelle culture de l'hygiène et du bien-être. Pionnière sur le marché,

elle a développé depuis une quinzaine d'années une expertise dans ce produit, qui fait d'elle l'un des leaders sur notre marché. L'hôtellerie de luxe, les spas haut de gamme, les complexes sportifs sélectifs adoptent de plus en plus cette pratique vertueuse pour l'hygiène personnelle et la santé. En plus d'une expertise technique, Saniclean a beaucoup travaillé sur l'intégration de la partie électronique de l'abattant ou du WC : il en résulte pour ses produits un design similaire à celui des plus beaux WC conventionnels. Et vous, qu'attendez-vous pour franchir le pas ?

De l'abattant économique au wc toutes options

Spécialiste du WC japonais, Saniclean est le créateur de ses propres produits, qu'elle fait fabriquer par des partenaires industriels, et dont elle prend en charge la distribution et la maintenance en France et en Europe. Soucieuse de

mettre cette technologie à la portée de tous, l'entreprise propose une offre très large déclinée en une vingtaine de produits. « L'idée est très répandue chez les consommateurs que le WC japonais est un produit très cher, réservé à une élite, ce qui est totalement faux, argumente Christelle Sevadjian, gérante de Saniclean. Notre offre commence avec l'abattant lavant Sanione, que nous vendons 81 € TTC, et s'échelonne jusqu'au WC complet très sophistiqué, le modèle Hygea Cocoon à 2895 € TTC. Il y a donc bien un WC lavant pour toutes les bourses ! »

Entre ces deux extrêmes, Saniclean propose un large éventail d'options qui permettent d'avancer dans le raffinement, comme aiment le faire nos amis japonais. Ainsi, les différents modèles d'abattants permettent de chauffer la lunette, de régler la température de l'eau, la force du jet, l'orientation de la douchette pour s'adapter à l'hygiène masculine ou féminine, et offrent des fonctions séchage, ou



WC japonais suspendu Saniclean Hygea Cocoon



Douchette du WC japonais au sol Saniclean Excellence plus

désodorisation... il est même possible de mémoriser ces paramètres d'usage optimal pour deux personnes, de déclencher l'ouverture automatique de l'abattant, et même une lumière à LEDs nocturne pour ne pas réveiller l'autre ! Les produits sont proposés avec une télécommande, soit fixée à l'abattant, soit déportée et fonctionnant à infrarouge, à fixer au mur. « Nos clients commencent souvent par un modèle accessible - par exemple le premier modèle fonctionnant à l'eau chaude que nous commercialisons à 177 € TTC, avant d'adopter un produit plus haut de gamme », ajoute la gérante.

Livraison et sav assurés sur toute la France

Pour Saniclean, la satisfaction du client n'est pas une formule vide. « En matière d'abattant lavant, les acheteurs sont souvent confrontés à une incompatibilité entre la forme de l'abattant et celle de leur cuvette WC, déclare Christelle Sevadjian. Pour prévenir cette insatisfaction, nous sommes les seuls à avoir décliné nos produits en formes standard, allongée et carrée, pour associer la fonctionnalité et l'esthétique. » Pour s'adapter à l'essor du

e-commerce, un canal de distribution en pleine croissance depuis le début de la crise du Covid-19, Saniclean commercialise tous ses produits en ligne. Les clients du grand Sud-Ouest peuvent ainsi se rendre au show-room de la marque, situé à Canéjan près de Bordeaux, et repartir avec leur achat, en attendant l'ouverture prochaine d'autres points de vente, à Rennes et à Paris.

Le siège social de l'entreprise abrite également un stock de produits, qui permet à l'entreprise de livrer dans toute la France dans un délai de 24 à 48 h, et sous 3 à 4 jours ailleurs en Europe. Il comporte aussi un atelier, où sont pris en charge les rares retours et SAV de la marque, dont tous les abattants et WC japonais complets sont garantis 2 ans. Un ensemble de services qui inclut aussi l'installation : « Dans 80 % des cas, nos clients sont capables d'installer eux-mêmes leur abattant, grâce au kit d'installation, conforme aux normes européennes en vigueur, que nous fournissons avec le produit, précise la gérante. Bien entendu, nous sommes à leur disposition pour leur fournir toute explication nécessaire. » Dans le cas de l'achat d'un WC complet, Saniclean conseille aux

particuliers un installateur partenaire domicilié dans leur région.

Un procédé vertueux pour l'environnement

Suite aux différents confinements, les Français sont amenés à repenser leur intérieur dans le sens de la fonctionnalité, du confort et de la durabilité. Une occasion de rappeler que la consommation de papier hygiénique est tout sauf écologique. Chaque européen consomme en moyenne 13 kg de papier toilette chaque année, ce qui représente 22 milliards de rouleaux de papier par an. Or il faut environ 2,7 kg de bois et 300 litres d'eau pour produire un kg de papier, sans oublier les additifs chimiques et l'énergie nécessaire à cette industrie (1). Pourvoyeur d'un véritable saut en avant en matière d'hygiène et de bien-être, accessible à tous économiquement, vertueux pour l'environnement... le WC japonais Saniclean a plus que jamais tous les arguments pour convaincre.

(1) Source : WWF « le papier hygiénique, une réelle menace écologique ».

SANICLEAN
22 avenue Ferdinand de Lesseps
33 610 CANEJAN
FRANCE
Tél. 05 56 81 56 72
Fax. 05 32 00 62 37
info@saniclean.fr
www.saniclean.fr
Facebook : sanicleanofficiel
Youtube : Saniclean Officiel
Twitter : @SANICLEANfrance

Abattant japonais Saniclean Séduction



Abattants disponibles en 3 formes différentes



Show-room Saniclean à Canéjan (Bordeaux)

