



Saniclean®

*Simplify Your Life®*

BOOK PRESSE  
Février 2016 – JUIN 2016



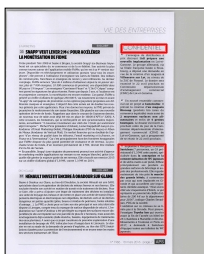
**ELLE MAISON** elle\_maison 7min

COMMUNE BAVARDE  
L'agence qui vous donne la voix  
www.commeunebavarde.com  
30 rue de Palestro - 75002 Paris  
contact@commeunebavarde.com

LE PAPIER  
EST MORT!

elle\_maison Le dossier de #presse le plus fou de 2016 : un rouleau de #papier #toilette...! (En fait c'est la marque #Saniclean qui veut communiquer sur ses #WCjaponais avec douchette de lavage intégré...!) Ceci dit c'est pas bête, car ça interpelle et on en parle ! => bravo l'agence de com (@commeunebavarde )





## CONFIDENTIEL

<sup>33</sup> Implantée à Mérignac, la société **Saniclean** (7 personnes, un CA prévisionnel d'1,3 M€ cette année), spécialisée dans **la conception et la commercialisation de WC japonais** et de sèche-mains à air pulsé, diffuse principalement ses produits en grandes surfaces de bricolage et auprès des professionnels. Elle regarde maintenant de très près **le marché des grands hôtels**, à commencer par ceux qui sont implantés en Gironde et qui accueillent une importante clientèle asiatique. *“Nous avons ciblé une cinquantaine d'hôtels, ce qui représente un potentiel de chiffre d'affaires de 200 k€ sur le département pour 2016”*, indique Charles Sevadjian, PDG de la société.

L'ambition sur ce créneau ne se limite pas à la Gironde. Pour preuve, l'enseigne **Toyoko Inn** qui ouvrira avant la fin de l'année un hôtel de 231 chambres à Marseille et des établissements à Toulouse et Paris en 2017, a demandé à Saniclean d'équiper toutes ses toilettes de WC japonais.



## Saniclean se développe sur le créneau de l'hygiène corporelle



Saniclean commercialise depuis 2006 des abattants et WC lavants, des douchettes hygiéniques et des sèche-mains à air pulsé. Son ambition ? Occuper le créneau en devenant de l'hygiène corporelle.

**Sur le marché prometteur des abattants et WC lavants, Saniclean fait partie des pionniers.** Dès 2006, l'entreprise importe de Corée du Sud des modèles exclusifs, qui seront revendus en GSB à partir de 2008, chez Leroy Merlin notamment et, plus récemment, chez Lapeyre et dans le négoce sanitaire-chauffage. Par rapport aux fabricants que sont Toto et Geberit, et aux céramistes qui, eux aussi, importent des produits d'Asie, l'entreprise se distingue avec une offre importante d'abattants lavants, destinés à équiper le parc français de WC sur pieds. « *Le problème*, explique Charles Sevadjian, PDG de Saniclean, *c'est que seulement 25 % des cuvettes vendues en France sont suspendues.* » Or, imposer le bâti-support en plus du WC lavant renchérit la facture, qui devient dissuasive pour la majorité des Français. Alors que la plupart des marques actives sur ce secteur visent les CSP+ et au-delà, Saniclean s'attache à démocratiser le produit avec, dès 550 €, une offre d'abattants intégrant les principales fonctions recherchées sur ce type d'équipement.

### L'hygiène corporelle : un marché en devenir

Charles Sevadjian en a fait le pari en rachetant Saniclean en 2013 : au-delà du WC et de l'abattant lavants, tout un marché est en train de naître, celui de l'hygiène corporelle. Ainsi, les douchettes hygiéniques raccordées sur l'alimentation en eau froide du WC en font partie. Apportant, pour le prix d'une robinetterie, une fonction bidet aux toilettes, elles sont destinées aux Français qui savent qu'être propre, ce n'est pas s'essuyer, mais privilégier l'hygiène au confort. Elles progressent de manière importante : l'entreprise en a vendu plus de 30 000 en 2015.

**Au fait, qu'a représenté le marché du WC lavant en 2015 ?** Charles Sevadjian l'évalue entre 12 000 et 13 000 pièces, comprenant abattants ET WC lavants, et en revendique plus de la moitié.

### Repères

♦ Saniclean : création 2003, rachat en 2013 par Charles et Christelle Sevadjian.

www.sdbpro.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 5

[Visualiser l'article](#)

- ◆ Showroom : 5 rue Gustave Eiffel à Mérignac (Gironde).
- ◆ Chiffre d'affaires non communiqué (mais doublé depuis 2013).
- ◆ 7 personnes, dont force de vente 3 personnes.
- ◆ SAV : l'entreprise garantit une réparation en 48 heures après la réception du produit défectueux et promet l'envoi d'un abattant de remplacement aux personnes pour lesquelles cette fonction est vitale, PMR en particulier.



WC LAVANTS

# Ça va bien finir par marcher !

Deux chiffres un peu décalés pour fixer les idées : chaque année, une personne utilise, en moyenne, 120 rouleaux de papier toilette, et 55 % des utilisateurs passent quotidiennement plus de 20 minutes au "petit coin". Deux raisons pour imaginer que les WC doivent représenter bien plus qu'une cuvette en céramique

équipée d'une chasse d'eau. Les Japonais l'ont bien compris, et ce depuis longtemps. Et ironie

de l'histoire, si déjà en 2002, plus de 70 % des foyers nippons étaient dotés de telles toilettes, c'est en France qu'elles sont nées en 1964 !

Pour profiter de toute ou partie des nombreuses fonctionnalités offertes (douchettes, séchage, siège chauffant, ventilateur anti-odeurs...), deux options existent : le WC japonais complet, généralement aux

alentours de 1500 €, ou l'abat-tant japonais plus ou moins équipé, qui permet de "goûter" à un confort inédit tout en limitant le budget (de l'ordre de 500 €).

Pour Saniclean, acteur du secteur depuis 2006, l'idée fait doucement son chemin et promet un développement important et durable des ventes à moyen terme. En effet, en 2014, 60 % des consommateurs disaient connaître de concept ; une notoriété qui a doublé en 5 ans. ● M. W.





## Carnet d'adresses

**p. 6**

Ouvrir une salle de bains sur une grande chambre

**AGENCE PEOPLE'S REPUBLIC OF DESIGN**  
Tél. : 01 43 55 22 22  
<http://philippe.demougeot.com>

**p. 10**

Une pièce en plus... préfabriquée et mobile!

**UN CUBE DANS MON JARDIN**  
Tél. : 02 30 96 38 40  
[www.uncubedansmonjardin.net](http://www.uncubedansmonjardin.net)

**p. 12**

ACTUS MATÉRIAUX

**BAYROL**  
Tél. : 0892 707 992  
[www.bayrol.fr](http://www.bayrol.fr)

**BRADSTONE**  
Tél. : 0825 000 005  
[www.bradstone.fr](http://www.bradstone.fr)

**EYROLLES**  
Tél. : 01 44 41 11 11  
[www.eyrolles.com](http://www.eyrolles.com)

**FIBERDECK**  
Tél. : 03 20 07 09 69  
[www.fiberdeck.fr](http://www.fiberdeck.fr)

**KNAUF INSULATION**  
Tél. : 01 55 34 93 00  
[www.knaufinsulation.fr](http://www.knaufinsulation.fr)

**SANICLEAN**  
Tél. : 05 56 81 56 72  
[www.saniclean.fr](http://www.saniclean.fr)

**SOMATHERM**  
Tél. : 05 53 02 69 70  
[www.somatherm.fr](http://www.somatherm.fr)

**SWAO**  
[www.swao.fr](http://www.swao.fr)

**SCHERTZ**  
Tél. : 03 87 07 80 09  
[www.schertz.fr](http://www.schertz.fr)

**V33**  
Tél. : 03 84 35 00 33  
[www.v33.fr](http://www.v33.fr)

DOSSIER SPÉCIAL RENOVATION

**p. 20**

Réparer un escalier extérieur en pierre

**ENTREPRISE JACKY ALOUGE**  
Tél. : 02 32 42 02 31

**p. 24**

Rénover des volets en bois pour embellir sa maison

**BOSTIK**  
Tél. : 01 55 99 90 00  
[www.bostik.fr](http://www.bostik.fr)

**COSMOBOIS/OWATROL**  
Tél. : 01 60 86 48 70  
[www.owatrol.com](http://www.owatrol.com)

LES ANCIENS ÉBÉNISTES

Tél. : 05 46 88 88 00  
[www.les-anciens-ebenistes.com](http://www.les-anciens-ebenistes.com)

**LIBÉRON**  
Tél. : 03 84 35 00 33  
[www.liberon.fr](http://www.liberon.fr)

**RENAULAC**  
Tél. : 05 57 97 09 80  
[www.renaulac.fr](http://www.renaulac.fr)

**SINTO - KIRAVIV**  
Tél. : 04 42 18 59 62  
[www.sinto.fr](http://www.sinto.fr)

**SYNTILOR**  
Tél. : 04 72 89 06 06  
[www.syntilor.com](http://www.syntilor.com)

**TOLLENS**  
Tél. : 0820 210 024  
[www.tollens.com](http://www.tollens.com)

**TOUPRET**  
Tél. : 01 69 47 20 20  
[www.toupret.com](http://www.toupret.com)

**WASH PERLE**  
Tél. : 04 91 43 90 23  
[www.wash-perle.com](http://www.wash-perle.com)

**p. 28**

Rénover les façades avec un mortier à la chaux

**BONDEX**  
Tél. : 01 56 84 03 95  
[www.dyrup-revetement.fr](http://www.dyrup-revetement.fr)

**OXI**  
Tél. : 01 60 86 84 84  
[www.oxi-peintures.com](http://www.oxi-peintures.com)

**SAINT-ASTIER**  
Tél. : 05 53 54 11 25  
[www.c-e-s-a.fr](http://www.c-e-s-a.fr)

**V33**  
Tél. : 03 84 35 00 33  
[www.v33.fr](http://www.v33.fr)

**WEBER FRANCE**  
Tél. : 0820 003 300  
[www.weber.fr](http://www.weber.fr)

**p. 32**

Rejoindre un pignon en briques...

**PRIEUR PÈRE ET FILS**  
Tél. : 03 23 52 14 60  
[www.couverture-prieur.fr](http://www.couverture-prieur.fr)

**p. 37**

Comment coffrer un linteau béton

**ENTREPRISE BLANC**  
Tél. : 05 65 99 73 00

**p. 38**

Couler une dalle sur des hourdis en bois

**JMA CHATAIGNIER**  
Tél. : 04 66 33 79 24  
[www.maconnerie-chataignier.fr](http://www.maconnerie-chataignier.fr)

**RECTOR**  
Tél. : 03 89 59 67 50  
[www.rector.fr](http://www.rector.fr)

AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

**p. 44**

Huit caméras connectées

**AWOX**  
Tél. : 04 67 47 10 00  
[www.awox.com](http://www.awox.com)

**KIWATCH**  
Tél. : 0811 693 029  
[www.kiwatch.com](http://www.kiwatch.com)

**MYFOX**  
Tél. : 0800 100 100  
[www.myfox.fr](http://www.myfox.fr)

**NEST**  
Tél. : 0800 902 110  
<https://nest.com/fr>

**NETATMO**  
Tél. : 0899 376 707  
[www.netatmo.com](http://www.netatmo.com)

**NETGEAR**  
Tél. : 01 39 23 98 50  
[www.netgear.fr](http://www.netgear.fr)

**SECURITAS**  
Tél. : 0805 404 840  
[www.securitasdirect.fr](http://www.securitasdirect.fr)

**SOMFY**  
Tél. : 3260 dites « somfy »  
[www.somfy.fr](http://www.somfy.fr)

**WITHINGS**  
[www.withings.com](http://www.withings.com)

**p. 48**

Poser un papier peint à raccords

**CASADECO**  
Tél. : 03 20 61 77 17  
[www.casadeco.fr](http://www.casadeco.fr)

**CONCEPTUWALL**  
Tél. : 04 72 56 15 03  
[www.conceptuwall.com](http://www.conceptuwall.com)

**GRAHAM & BROWN**  
Tél. : 0800 328 8452  
[www.grahambrown.com](http://www.grahambrown.com)

**LAURA ASHLEY**  
[www.lauraashley.com](http://www.lauraashley.com)

**LUTÈCE PAPIER PEINT**  
Tél. : 03 22 46 87 00  
[www.lutece-gpfb.com](http://www.lutece-gpfb.com)

**PAPIER PEINT DÉCO**  
Tél. : 04 32 24 56 98  
[www.papier-peint-deco.fr](http://www.papier-peint-deco.fr)

**PIERRE FREY**  
Tél. : 01 44 77 36 00  
[www.pierrefrey.com](http://www.pierrefrey.com)

FICHES

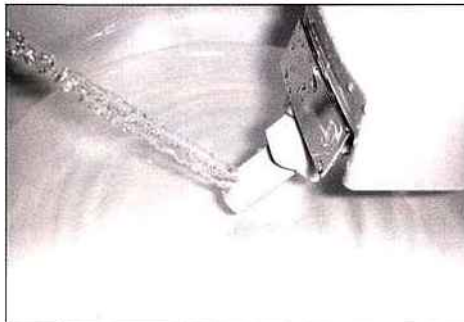
**p. 63**

Équiper un atelier de tubes fluorescents

**AEG**  
Tél. : 01 60 94 69 70  
[www.aeg-powertools.fr](http://www.aeg-powertools.fr)

**HAILO**Tél. : 05 49 39 02 02  
www.hailo.de/fr**p. 65****Détartre un réducteur de pression****BROSSETTE**  
www.brossette.fr**CÉDÉO**  
www.cedeo.fr**RICHARDSON**  
www.richardson.fr**p. 67****Fabriquer un banc en peuplier****TRITON**  
www.tritontools.com**CONSTRUCTION  
RÉNOVATION****p. 74****Mérule, termites, des fléaux à endiguer****DYRUP**  
Tél. : 01 56 84 03 00  
www.dyrup.fr**CTB-A+**  
http://www.ctbaplus.fr/**FCBA**  
Tél. : 01 72 84 97 84  
www.fcba.fr**TERMIMESH**  
Tél. : 05 56 47 84 27  
www.termimesh.eu**XILIX**  
Tél. : 05 53 63 81 00  
www.xilix.fr**p. 86****FRANCIAFLEX**  
Tél. : 02 38 60 41 41  
www.franciaflex.com**LEROY MERLIN**  
Tél. : 0810 634 634  
www.leroymerlin.fr**STORISTES DE FRANCE**  
Tél. : 01 45 13 24 60  
www.storistes-de-france.com**TECHNAL**  
Tél. : 05 61 31 25 25  
www.technal.com/fr/fr/**VEKA**  
Tél. : 04 50 81 88 00  
www.veka.fr**p. 82****TRAMICO**  
Tél. : 02 35 90 91 92  
www.tramico.fr**OUTILLAGE****p. 88****ACTUS**  
**DEWALT**  
www.dewalt.fr**FIBERDECK**  
Tél. : 03 20 047 09 69  
www.fiberdeck.fr**FISKARS**  
Tél. : 01 69 75 15 15  
www.fiskars.fr**PEUGEOT**  
Tél. : 02 36 16 71 46  
www.peugeot-1810.com**p. 89****Un outil multifonction...****EINHELL**  
Tél. : 0826 101 103  
www.einhell.fr**p. 90****Les lames de scie circulaire****AFFÛTEUR GALAN**  
Tél. : 05 65 81 62 87**BOSCH**  
Tél. : 0811 224 225  
www.bosch.fr**LEMAN**  
Tél. : 04 74 83 20 83  
www.leman-sa.fr**p. 94****Six nettoyeurs compacts à haute pression****EINHELL**  
Tél. : 01 48 17 00 53  
www.einhell.fr**KÄRCHER**  
Tél. : 01 43 99 67 16  
www.karcher.fr**KRÄNZLE**  
Tél. : 01 86 26 53 50  
www.kranzle.fr**MAKITA**  
Tél. : 01 60 94 64 00  
www.makita.fr**NILFISK**  
Tél. : 01 69 59 87 00  
www.nilfisk-alto.fr**STIHL**  
Tél. : 01 64 62 56 00  
www.stihl.fr





**SANS LES MAINS**

Plus économique qu'un W C japonais, cette douchette retractable se fixe par ventouses sous la lunette. Pour assurer sa fonction uniquement lavante, elle s'alimente directement sur l'arrivée d'eau de la chasse et se règle selon cinq niveaux de pression pour le nettoyage anal desire « Sani100 », Saniclean  
40 € GSB

**POINT FORT:** son prix.

# HommeDéco

## newsletter de la semaine

### Des toilettes lumineuses

Des toilettes lumineuses S'il y a bien une pièce dont on parle peu en décoration, c'est bien les wc !

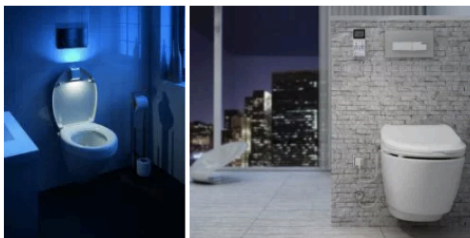
[Lire la suite.](#)



### Des toilettes lumineuses

#### Des toilettes lumineuses

S'il y a bien une pièce dont on parle peu en décoration, c'est bien les wc ! Bon, je vous l'accorde, ce n'est pas ce qu'il y a de plus glamour. Cependant, les marques ne sont pas en peine d'innovation. Pour ces dernières, deux sujets sont au cœur de leur préoccupation : l'hygiène et la lumière. Pourquoi la lumière ? Un premier abord pas si évident mais imaginez-vous la nuit, au radar, et paf la lumière des toilettes ! C'est un peu brutal il faut le reconnaître. La société Allibert ([www.allibert.fr](http://www.allibert.fr)) y remédie en proposant une cuvette lumineuse qui s'allume dès qu'elle détecte une présence. Une idée simple mais il fallait y penser ! Côté hygiène, nous pensons automatiquement au lave-main ou à la cuvette clipsable pour un vrai nettoyage. Et bien non, la véritable tendance c'est les WC japonais (ci-dessous chez Saniclean, [www.saniclean.fr](http://www.saniclean.fr)). Si certaines marques proposent déjà des cuvettes avec douchette, il faut le reconnaître les W.C. japonais sont la Rolls en la matière. Outre le nettoyage des parties intimes, vous avez le séchage, la cuvette chauffante, le filtre anti-odeurs, cuvette éclairée, télécommande... Bref la totale !





## WC LAVANTS

## Saniclean à la japonaise

Deux chiffres permettent d'éclairer l'enjeu que constituent les toilettes : chaque année, une personne utilise, en moyenne, 120 rouleaux de papier toilette, et 55 % des utilisateurs passent quotidiennement plus de 20 minutes au "petit coin". Saniclean, le célèbre fabricant de WC japonais, a compris depuis longtemps que les toilettes ne se résument pas à une simple cuvette en céramique équipée d'une chasse d'eau. Le groupe a donc développé de nombreuses fonctionnalités comme les douchettes, le séchage, le siège chauffant ou le ventilateur anti-odeurs accessibles selon deux modèles : le WC japonais complet, généralement

aux alentours de 1500 euros, ou l'abattant japonais plus ou moins équipé, qui permet de "goûter" à un confort inédit tout en limitant le budget (de l'ordre de 500 €). Acteur du secteur depuis 2006, la marque promet une forte croissance de ses ventes à moyen terme. En 2014, selon une étude, 60 % des consommateurs disaient connaître ce concept ; une notoriété qui a doublé en 5 ans. ● M. W.





## WC LAVANTS

# Un confort à conquérir

Deux chiffres un peu décalés pour fixer les idées : chaque année, une personne utilise 120 rouleaux de papier toilette en moyenne, et 55 % des utilisateurs passent quotidiennement plus de 20 minutes au "petit coin".

Deux raisons qui militent pour faire des WC bien plus qu'une cuvette en céramique équipée d'une chasse d'eau. Les Japonais l'ont bien compris, et ce depuis longtemps. Et ironie de l'histoire, si déjà en 2002, plus de 70 % des foyers nippons étaient dotés de telles toilettes, c'est en France qu'elles sont nées en 1964 !

### Un concept de plus en plus connu

Pour profiter de tout ou partie des nombreuses fonctionnalités offertes (douchettes, séchage, siège chauffant, ventilateur anti-



odeurs...), deux options existent : le WC japonais complet, généralement aux alentours de 1 500 €, ou l'abattant japonais plus ou moins équipé, qui permet de "goûter" à un confort inédit tout en limitant le budget (de l'ordre de 500 €).

Pour Saniclean, acteur du secteur depuis 2006, l'idée fait doucement son chemin et promet un développement important et durable des ventes à moyen terme. En effet, en 2014, 60 % des consommateurs disaient connaître de concep ; une notoriété qui a doublé en 5 ans. ● M. W.



## Toilettes lavantes, siège chauffant, abattant silencieux : les nouveaux WC

Par C.Ch, le 06 Juin 2016



Les nouveautés 2016 © Villeroy & Boch

**Fini les sanitaires centenaires, aujourd'hui les innovations sont nombreuses. Hygiéniques, économiques, lumineuses, les toilettes s'adaptent à toutes vos salles de bains et surtout à toutes vos envies. Découvrez les dernières nouveautés.**

Choisir ses sanitaires devient un vrai dilemme face à un marché de plus en plus innovant. Oubliées les toilettes de camping, les WC à la turque ou encore les réservoirs de six litres. Il est temps de moderniser et de rendre écologique ce petit coin si souvent visité...

Petits, grands, personnes à mobilité réduite ou seniors, les toilettes s'adaptent maintenant à tous les publics et à toutes les salles de bains.

Chics, elles désodorisent les intérieurs. Pratiques, elles s'illuminent pour guider les personnes la nuit. Hygiéniques, elles bannissent les bactéries de la cuve pour rendre votre salle de bains plus propre. Économiques, elles utilisent un petit réservoir. Les nouveautés foisonnent !



## Des toilettes sans brides pour une hygiène irréprochable



Des toilettes sans brides pour une bonne hygiène © Vitra

**L'innovation :** Le "sans bride" ou "bride ouverte" est une cuvette sans recoin caché et possiblement douteux. Les nouvelles cuvettes sans bride garantissent une meilleure hygiène. Grâce à un collecteur de rinçage en céramique, l'eau est orientée dans trois directions différentes. Ce système permet d'évacuer toutes les bactéries de la cuvette. Ainsi, le nettoyage est plus facile.

### **Caractéristiques techniques :**

Modèle: Vitra Flush 2.0

Marque : Vitra

Prix public indicatif : à partir de 1.750 €



## Des toilettes équipées d'un désodorisant pour une odeur agréable



Les nouveautés sanitaires 2016 © Villeroy & Boch

**L'innovation :** Les blocs et autres gels désodorisants peuvent être des foyers de bactéries. Intégré directement dans la céramique, le bloc désodorisant ne gêne pas la chasse d'eau. Grâce à ce compartiment invisible, les toilettes gardent toute leur esthétique. Ce système permet aussi d'éviter que les enfants puissent toucher aux produits chimiques.

### **Caractéristiques techniques :**

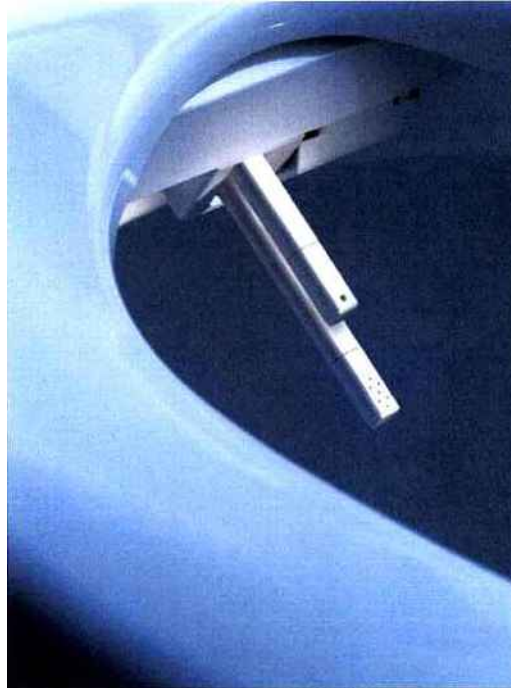
Modèle : Vifresh

Marque : Villeroy et Boch

Prix public indicatif : non communiqué



## Des toilettes lavantes avec fonction massage pour une bonne santé



Les nouveautés sanitaires 2016 © Saniclean

**L'innovation :** Les toilettes lavantes pourrait presque remplacer l'ancestral bidet ! Avec deux douchettes dans la cuvette, l'hygiène intime est automatique. Grâce à une télécommande, chacun des jets s'adaptent aux hommes et aux femmes. Autre innovation, une fonction massage permet d'éviter la constipation et de se détendre tranquillement au petit coin. Ainsi ce WC est accessible à tous les publics en particulier les personnes âgées et à mobilité réduite.

### **Caractéristiques techniques :**

Modèle : Toilettes Japonaises confort IIP

Marque : Saniclean

Prix public indicatif : à partir de 1.750 €





## Des toilettes équipées d'une fonction séchage pour un confort optimal



Les nouveautés sanitaires 2016 © Toto

**L'innovation :** Une télécommande intégrée à l'abattant met à disposition des utilisateurs, des fonctions particulièrement innovantes. Après un lavage intime à la douchette, un séchage à air chaud peut se déclencher sur demande. La chaleur est réglable et s'adapte à vos envies.

### **Caractéristiques techniques :**

Modèle : Washlet EK 2.0

Marque : Toto

Prix public indicatif : à partir de 1.347 €



## Des toilettes lumineuses pour un usage pratique



Les nouveautés sanitaires 2016 © Villeroy & Boch

**L'innovation :** Plus besoin d'allumer la lumière la nuit ou d'aller aux toilettes en tâtonnant dans l'obscurité ! L'abattant s'éclaire d'une lumière blanche dès que le soleil se couche grâce à un détecteur de lumière du jour. Equipé d'un capteur de mouvement, il s'ouvre automatiquement quand une personne approche. Ainsi, au plus profond de la nuit, les toilettes créent une ambiance agréable et sont d'une utilité très pratique.

### **Caractéristiques techniques :**

Modèle : Viseat

Marque : Villeroy et Boch

Prix public indicatif : non communiqué



## Des toilettes silencieux pour un usage facile jour et nuit



Les nouveautés sanitaires 2016 © Dubourgel

**L'innovation** : 42,5% des Français ne tirent pas la chasse d'eau la nuit de peur de réveiller un membre de leur famille. L'abattant sourdine permet de pallier à cette nuisance sonore. Il étouffe le bruit de la chute d'eau grâce à des joints spéciaux. Le couvercle est lui aussi silencieux pour éviter de réveiller quelqu'un au dernier moment. Ce système facilite l'utilisation des toilettes en pleine nuit ou lors des siestes de bébé.

### **Caractéristiques techniques :**

Modèle : Abattant sourdine

Marque : Dubourgel

Prix public indicatif : à partir de 44,90 €



## Des toilettes équipées d'un petit réservoir pour un usage écologique



Les nouveautés sanitaires 2016

**L'innovation :** Attentives à l'environnement, ces toilettes n'utilisent que deux litres d'eau (contre trois à six pour les chasses classiques) pour nettoyer la cuvette. La chasse d'eau est puissante et le liquide s'infiltré partout pour nettoyer en profondeur. Ainsi l'eau n'est pas gaspillée et la consommation est minimisée.

### **Caractéristiques techniques :**

Modèle : Hijet

Marque : Laufen

Prix public indicatif : à partir de 499 €